

A JÓZSEF ATTILA SZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.

KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉSE

A 2010. ÜZLETI ÉVRŐL

A József Attila Színház 2010-ben volt 54 éves. 2002-ig költségvetési intézményként, majd 2009-ig közhasznú társaságként működött. Jelenleg nonprofit kft.

Cégjegyzékszám: 01-09-917955 Fő tevékenysége: előadóművészeti tevékenység. A társaság kiemelkedően közhasznú jogállását 2002-ben szerezte meg.

A Társaság a 2010-es üzleti évben az Alapító Okiratban és a Budapest Főváros Önkormányzatával kötött Közszolgáltatási Szerződésében lefektetett céloknak megfelelt, vagyongazdálkodását, számviteli, pénzügyi kötelezettségeit törvényesen teljesítette, gazdálkodásáról, gazdasági helyzetéről a mérleg forduló napján a mellékelt kimutatók adnak részletes tájékoztatást.

A társaság és a Budapest Főváros Önkormányzata között létrejött, többször módosított Közszolgáltatási Szerződés rendelkezik a működés szakmai és tárgyi feltételeiről.

E jelentés az 1997. évi CLVI. törvény 19.§-ban meghatározott tartalommal készült.

1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

A Közhasznú társaság működésének számviteli kereteit a 2000. évi C. törvény a számvitelről, továbbiakban Sztv., a közhasznú szervezetekről szóló 1997. évi CLVI. Tv és „a számviteli törvény szerinti egyes egyéb szervezetek beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettségének sajátosságairól szóló 224/2000. (XII. 19.) Kormányrendelet” tartalmazza.

A József Attila Színház a fenti jogszabályoknak megfelelően közhasznú eredménykimutatót állított össze.

2. A KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

Színházunk a fenntartótól a tárgyévben 340.189 ezer forint támogatást kapott, amelyet teljes egészében az alapfeladatok érdekében használtunk fel, a jelentés 7. pontjában részletezettek szerint.

3. A VAGYON FELHASZNÁLÁSÁVAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

Az egyszemélyes társaság alapítója a Fővárosi Önkormányzat. A színház 2010. évi induló vagyona, a mérleg szerinti saját tőke, 20.866 ezer forint, amely a tárgyévben 328 ezer forinttal növekedett.

4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK

Színházunk 2010-ben 153.440 ezer forint céljellegű juttatást kapott, ebből 140.000 ezer forint a KEROX Kft, 10 millió forint az OTP Nyrt. támogatása, 3.440 e Ft pedig a Szociális és Munkaügyi Minisztériumtól kapott támogatás. A 3.440 e Ft támogatást a „Süsü, a sárkány” című nagysikerű gyermekdarabunk játszásához használtuk fel.

5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERVŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁSOK MÉRTÉKE

A tárgyévben színházunk 340.189 e Ft alapítói támogatásban részesült, melyet a Színház vezetése a Színház működtetésére fordított.

6. A VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐKNEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK

A felügyelő Bizottság tagjainak a beszámolási időszakban kifizetett bruttó tiszteletdíja 2.082 e ft, az alábbi részletezés szerint:

Név	FB pozíció	időtartam	bruttó tiszteletdíj
Kiss László elnök	elnök	2010.01.01. - 10.27.	856.000
Kiss László	tag	2010.10.28. - 12.31.	
Bartók Béla	tag	2010.01.01. - 10.27.	480.000

Szederkényi Béla	tag	2010.01.01. - 10.27.	480.000
Laczkó Szilvia	elnök	2010.10.28. - 12.31.	162.287
Varga Attila	tag	2010.10.28. - 12.31.	103.200

7. A KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI BESZÁMOLÓ

A színház új vezetése - az igazgatói pályázatban foglaltaknak megfelelően - munkába állása után jelentősen növelte színházi kínálatát, amely az előadásszám növekedésben jelentkezett. Ennek eredményeképpen 42 előadással (12%-kal) növekedett az előadásszám 2009-hez képest. Különösen jelentős növekedést figyelhetünk meg a stúdió és tájelőadások esetében. A stúdió előadásszám növekedésének alapvető oka, hogy a színház több olyan produkciót fogadott be, amelyet eredetileg saját művészei más szervezeti formában készítettek.

Előadásszám alakulása 2009-2010. között

	2009	2010	változás %- ban
Nagyszínpad	196	220	112%
Stúdió	40	60	150%
Táj	8	16	200%
ÖSSZESEN	264	296	112%

Jelentős változás figyelhető meg a tárgyév I. és II. félévi mutatói között. A II. félévben 12,4%-kal nőtt az egy előadásra, és 28,4%-kal nőtt az egy fizető nézőre jutó jegybevétel.

Változás 2009-hez képest

A nagyszínpadon 196-ról 220-ra (12,2%-kal) nőtt az előadások száma. Ennél erőteljesebben, több mint 22%-kal nőtt a fizető néző száma, ami azt jelenti, hogy javult az előadások kihasználtsága 8,8%-kal. A jegybevétel a magyar színházi életben rendhagyó módon több

mint 11 %-kal növekedett! Az egy előadásra jutó jegybevétel lényegében változatlan maradt. (1. számú melléklet)

A táblázatból jól kiolvasható a két félév eltérő piaci stratégiája. (2. számú melléklet) Valamennyi mutatószám meghaladja az I. félévi dinamikát. Míg például a 2010. I. félévi előadásszám 2,3%-kal nőtt, addig ugyanez a mutató a II. félévben 32,3%! Jelentős a jegybevételi növekedés közti különbség is: 2,2% helyett 26,4%! (3. számú melléklet)

Kommunikációs eredményeink 2010 augusztusától:

1. A színház 2010-2011-es évadának bemutatóihoz a homlokzaton 4 db nagyméretű molinó kihelyezéséhez szükséges felületet alakítottunk ki. A bemutatókat megelőzően nem csak fotós próbát hirdettünk, professzionális fotóst (Sándor Katalin – Képregény Fotó Kft.) alkalmaztunk, hanem megbíztunk egy képrögzítéssel foglalkozó céget (Paletta Média Kft.) a bemutatókhoz szükséges képi ajánlók, televíziós háttéranyag elkészítésével. Szerződést kötöttünk a Pesti Műsor c. magazinnal műsorközlésre, két címlapra, havonta megjelenő hirdetésre és banner elhelyezésére a weboldalukon. Megegyeztünk az Interticket, a Jegymester és a Ticketportal cégekkel az előadásaink jegyértékesítésével kapcsolatosan.
2. Elkészült és folyamatosan fejlődik a színház új honlapja – www.jozsefattilaszhaz.hu, mely mind design, mind tartalom tekintetében korszerű, felhasználó és közönségbarát. Arra törekszünk, hogy minél több regisztrált látogatónk és ezáltal nézőnk legyen. Emellett kiemelten fontosnak tartjuk az online közösségi oldalakon való megjelenésünket is, ezért a facebook-on létrehoztuk a József Attila Színház profilját. A színház új logo-ja mind a szórólapokon, fejléceken, site-on jelzi azt az irányt, amit kijelöltünk: József Attila szellemiségéhez méltó, igényes és szórakoztató előadások létrehozását, törzsközönségünk megtartását és bővítését.
3. Elkészültek a színház társulatának és vezető munkatársainak portréi, melyek az új honlapon láthatók. Esélyegyenlőségi napot hirdettünk a siket és nagyothallók számára, akik jeltolmács segítségével nézhetik meg egyes előadásainkat. A bemutatókhoz molino, ill. szórólap, plakát készült. PR cikkeket, interjúkat és ajánlókat szerveztünk, írtunk az előadásokkal kapcsolatosan, a színészeket több kiemelten is fontos médiumba ajánlottuk népszerűsítendő előadásainkat és a József Attila Színházat. Egyre több online felületen jelennek meg cikkek, színészinterjúk, ajánlók a színházról, a színházzal kapcsolatosan.
4. Meghirdettük a színház nyílt kommunikációját és nyitott gazdaság programját, melynek fényében sajtóbeszélgetésre hívtuk a média képviselőit. Nyíltan beszéltünk a színház előző időszakából örökölt tartozásról, annak rendezésére készült gazdasági tervről, a fővárosi vezetés döntéseivel kapcsolatosan sajtóközleményeket adtunk ki. Arra törekedtünk, hogy a József Attila Színház megőrizhesse és megerősítse pozícióját a

jelenlegi színházi struktúrában, vagyis hogy repertoáros formában folytathassa a munkát közönsége legnagyobb örömére.

Bemutatók, események 2010-ben

- február 6. Hallo,hallo! – bemutató
Jeremy Lloyd - David Croft
R: Méhes László
- április 24. Add kölcsön a feleséged! – bemutató
Pierre Sauvill-Eric Assous
R: Léner Péter
- június 12. Szegény gazdagok – előbemutató Margitsziget
Jókai Mór - Kocsák Tibor-Miklós Tibor
R: Nagy Viktor
- szeptember 11. A tiszta méz – bemutató
Szálinger Balázs R: Horváth Csaba
- október 9. Szegény gazdagok - bemutató
Jókai Mór – Miklós Tibor – Kocsák Tibor
R: Nagy Viktor
- október 19. 300. Balfácánt vacsorára előadás
- december 11. Mici néni két élete – bemutató
Hámos György – Ruttkay Zsófia
R: Léner Péter

Közös előadások első előadásainak dátuma a Gaál Erzsébet Stúdióban:

november 13. Nőügyek

november 20. Paraszt Dekameron – A JASZ és a GNM Színitanoda közös produkciója

november 28. Dürrenmatt: A fizikusok a JASZ és a Forte Társulat közös produkciója

Budapest, 2011. február 20.

Méhes László
ügyvezető igazgató